

MOIS DU 

**COMMERCE
ÉQUITABLE**

**Rapport du Mois du
commerce équitable**

Octobre 2025



Engagement des détaillants

**Près de 1 200 détaillants ont
participé au Mois du
commerce équitable 2025**

Plus de 600 détaillants et marques partenaires ont commandé notre trousse de point de vente.



1 x Petite affiche

11 x 17 pouces

Parfaite dans une fenêtre, pour accompagner un présentoir ou à l'entrée



10 x Dodelineurs

3,5 x 3,5 pouces

Utilisez-les à travers le magasin pour identifier les produits Fairtrade sur les tablettes et mettre en valeur les promotions spéciales.

Nous avons vu 16 bannières de vente au détail proposer des promos en circulaire dans 1 166 magasins.



Let's Build a Fairer World

Going Bananas

Equifruit is a proudly Canadian, women-led company that's partnered with Farm Boy since 2016. Their bananas are 100% Fairtrade certified, meaning they support safer working conditions, fair pay, and sustainable development for banana farmers—all based on the true cost of ethical production.

Bold Brews

From our convenient Farm Boy® Fair Trade Organic Coffee Pods to Canadian favorites like Bold's Coffee Roasters and Kicking Horse Coffee, we offer a wide selection of full-bodied coffees. They not only taste great, but also support ethical sourcing, responsible production, and fair wages.

Indulgent Treats

Enjoy a decadent selection of fairtrade chocolatey delights like Camino Organic's Natural Cocoa Powder, Pura Cacao Chocolate Bark, and more. Satisfy your sweet tooth with Divine Premium Dark Chocolate Bars—non-GMO and free of artificial flavors.

Sip-Worthy Finds

Enjoy a naturally delicious beverage like Clipper or Numi Tea, made with real, ethically sourced ingredients. Proudly Canadian, Lion Fairtrade's craft vibrant, organic, brews—free from artificial colours or flavors and guaranteed to delight.

Mois du commerce équitable

Fairtrade est un système de certification éthique reconnu mondialement, qui représente près de 2 millions d'agriculteurs et de travailleurs dans plus de 70 pays à travers le monde.

1349 **WILLIAM** **100% CAFE MOULU EN GRAINS BIOLOGIQUES ET ÉQUITABLES** **200g** **BI O ET ÉQUITABLE**

99c **Scène de la vie** **200g/kg** **BI O ET ÉQUITABLE**

129 **BI O ET ÉQUITABLE**

549 **CHOCOLAT NOIR BIOLOGIQUE** **50g** **BI O ET ÉQUITABLE**

799 **CACAO EN POUDRE BIOLOGIQUE ET ÉQUITABLE** **250g** **BI O ET ÉQUITABLE**

RACHELLE BÉRY EST FIÈRE D'ENCOURAGER LE COMMERCE ÉTHIQUE ET ÉQUITABLE

EQUIFRUIT 100% FAIRTRADE

1.3G DE PROTÉINE! **UN SALAIRE 100 % PLUS ÉQUITABLE POUR LES FERMERS**

FAIRTRADE MONTH

Fairtrade Month is a celebration of our work together towards a more equitable world. Throughout the month of October, our community of retailers, brand partners, and advocates across the US and Canada are celebrating the farmers and workers behind Fairtrade products, hosting events and promoting ethically sourced ingredients and products.

Together, we celebrate the Fairtrade movement and build on the momentum to make fair pay for farmers and workers a reality.

15% OFF **Entire Line** **SALE!**

\$13.99 **smart** **SALE!**

Café William

Premium, fair trade coffee beans infused with tasteless herbs. Slow-roasted coffee helps reduce jittery and enhances mental focus, while low acidity reduces heartburn.

15% OFF **All buying items** **SALE!**

\$4.99 **15% OFF** **Entire Line** **SALE!**

15% OFF **Entire Line** **SALE!**

Whether you're unwinding, recharging, or starting your day, Four O'Clock Fair Trade™ delivers quality you can taste and values you can trust.

mieux choisir mieux vivre

Attribut Équitable

Le commerce équitable est un partenariat commercial, basé sur le dialogue, la transparence et le respect, qui vise une plus grande équité dans le commerce international.

Lorsque vous achetez un produit équitable certifié Fairtrade, vous faites plus que choisir un article de qualité : vous contribuez à renforcer des communautés et à améliorer leur avenir.

14.99 **VISION** **100% C. COLOMBIEN** **200g** **BI O ET ÉQUITABLE**

31.99 **capsules de café** **100g** **BI O ET ÉQUITABLE**

749 **camino** **à chocolat chaud** **100g** **BI O ET ÉQUITABLE**

13.99 **BARISTA** **café à café** **200g** **BI O ET ÉQUITABLE**

239 **MIT-DAY SQUARE** **100g** **BI O ET ÉQUITABLE**

479 **chocolat** **100g** **BI O ET ÉQUITABLE**

4.99 **FOUR O'CLOCK** **café à café** **200g** **BI O ET ÉQUITABLE**

949 **Wholesome** **café à café** **200g** **BI O ET ÉQUITABLE**

3/12.99 **529** **BI O ET ÉQUITABLE**

5.99 **BI O ET ÉQUITABLE**

Les détaillants ont été très engagés sur les réseaux sociaux par le biais de vidéos et de publications amusantes.



Découvrez [ici](#) cette vidéo amusante que nous avons réalisée en collaboration avec IGA.



Rachelle Béry a lancé une page dédiée à leur engagement envers Fairtrade pour le Mois du commerce équitable.



Le commerce équitable



Qu'est-ce que le commerce équitable?

Le commerce équitable est un partenariat commercial basé sur le respect, le dialogue, la transparence et qui recherche une plus grande équité dans le commerce international. Les organismes qui font partie du commerce équitable sont soutenus par les consommateurs et sont très actifs et engagés dans la sensibilisation et dans les campagnes afin d'apporter du changement au niveau des règles et des pratiques du commerce international conventionnel. Tout ça dans le but d'apporter du changement et un développement durable en apportant de meilleures conditions et en promouvant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés à travers le monde.

Lorsque la chaîne d'approvisionnement d'un produit est équitable, le pouvoir est rebalancé afin que les agriculteurs et les travailleurs aient accès des conditions de travail décentes ainsi que des revenus viables, leur permettant de couvrir leurs besoins de base, tels le logement, les soins de santé, la nourriture et l'école pour leurs enfants.



Comment savoir si un produit est équitable?

Afin de savoir si un produit est créé de manière équitable, on peut y retrouver un logo, un label sur son étiquette. Contrairement au terme "biologique" (qui est une appellation contrôlée au Canada), le terme "équitable" ne l'est pas. Il n'y a pas de loi qui régit son utilisation au-delà du devoir de se conformer aux interdictions générales visant les annonces fausses ou trompeuses. Les produits issus du commerce équitable les plus courants sont le café, le chocolat, les bananes, le thé, les produits de noix de coco, certains grains comme le quinoa, etc. Il existe quelques organismes de certifications, comme [Fairtrade International](#), Fair For Life, le Symbole des Petits Producteurs (SPP) ou la World Fair Trade Organization (WFTO).

Commerce équitable, un choix vers l'agriculture durable

En choisissant équitablement, vous choisissez d'encourager une agriculture respectueuse de l'environnement. Afin de préserver la richesse des sols, des cours d'eau et la biodiversité, c'est un moyen réel et concret. Ce geste aide à éviter l'utilisation de produits chimiques et diminue l'exposition aux pesticides, ce qui est bon autant pour la santé de la planète, des personnes productrices que pour les consommateurs.

Trouver un magasin

Partager



Catégories

Alimentation

Conseils et coups de coeur de Rachelle

Santé et bien être

Styles de vie

Vous pouvez également aimer



Les bienfaits des eaux vitaminées



Tout sur la certification bio des poissons

Rachelle
Béry



Découvrez-en davantage
sur leur engagement
envers Fairtrade [ici](#).

IGA a remporté notre premier concours pour les détaillants à l'occasion du Mois du commerce équitable!

Afin d'encourager les détaillants à mettre de l'avant leur engagement envers Fairtrade dans leurs magasins, nous avons organisé un concours spécial dans lequel les détaillants pouvaient prendre des photos de notre trousse de point de vente gratuite afin de gagner une carte-cadeau VISA d'une valeur de 500 \$.



Une promotion spéciale sur les bananes Equifruit a été organisée dans les magasins IGA au Québec et au Nouveau-Brunswick dans le cadre du Mois du commerce équitable. Découvrez-en davantage sur leur engagement envers Fairtrade [ici](#).

Engagement des marques

Café
Jou

**10 marques ont
commandité des activités
pour le Mois du commerce
équitable 2025**

Offres et promotions des marques

Notre page de promotions des marques présentait **25 marques** avec des offres promotionnelles exclusives tout au long du Mois du commerce équitable. Cette année, on a obtenu **près de 10 000** visites uniques et **près de 300 clics** sur les liens des marques.

Partenaires en vedette

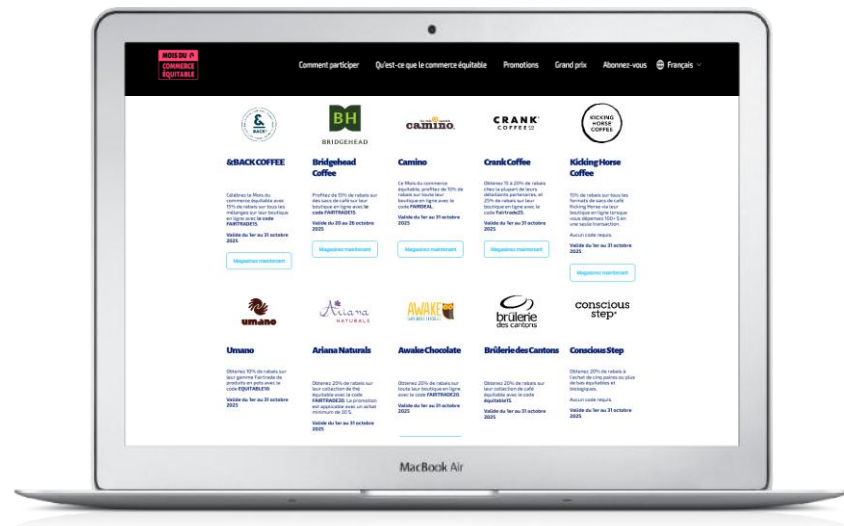


CRANK
COFFEE CO

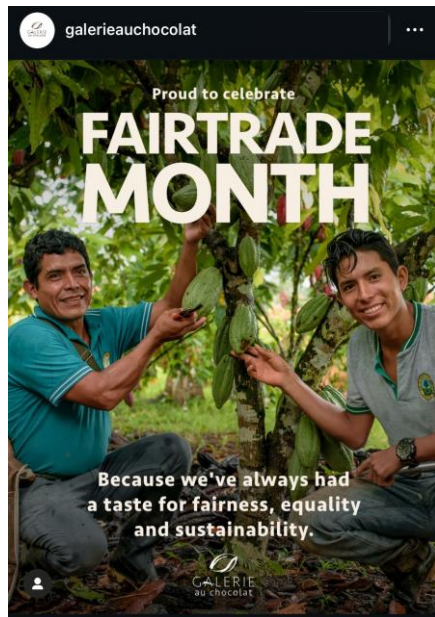


BH
BRIDGEHEAD

fair trade  **camino**



31 marques partenaires ont célébré le Mois du commerce équitable sur les réseaux sociaux, ce qui représente une portée potentielle de 732 000 personnes.



Les marques ont également parlé du Mois du commerce équitable dans leurs infolettres.



Reflecting on
Fairtrade Month
with &BACK COFFEE.

As Fairtrade Month comes to an end, we're celebrating the stories behind your coffee - the farmers, the cooperatives, and the communities building better futures through Fairtrade.

WHAT IS FAIRTRADE?

Fairtrade is a global movement that was designed in response to calls for fairer trade practices. For farmers, it provides stability in volatile markets through a guaranteed minimum price, and it goes further with the **Fairtrade Premium** - an additional sum of money invested directly back into farming communities.

Farmers and cooperatives choose where to invest their premium, from education and health projects to sustainable farming practices that protect their futures.

[READ MORE](#)



fair trade  **équitable**
camino ©MID

Fairtrade Month and Co-op Month:
United by Values of Cooperation

October is a special month for Camino – it's both Fairtrade Month and Co-op Month.

These two celebrations share a common heartbeat: cooperation, the belief that when people work together toward shared goals, we can build a fairer, more sustainable world.

Just like the swirl in Camino's logo, our work represents movement, connection, and purpose – a reminder that our choices ripple outward, linking farmers, suppliers, buyers and chocolate lovers across Canada.

Why Cooperation Matters

Fairtrade isn't just about paying farmers fairly – it's about building long-term partnerships rooted in respect, transparency, and solidarity. The Fairtrade system is built on cooperation at every level: between farmers, buyers, manufacturers, and consumers who all choose to participate in a more equitable trading model. When cooperation guides trade, the impact runs deep – communities thrive, farmers gain

La version française suivra.



FAIRTRADE MONTH 

20% off
our certified Fairtrade
teas with
CODE: FAIRFOC25

Pour une deuxième année consécutive, Bridgehead Coffee a organisé une soirée « discussion et dégustation » à sa brûlerie dans le cadre du Mois du commerce équitable.



Découvrez cette vidéo où la créatrice de contenu d'Ottawa @earthlingdeena revient sur l'événement [ici](#).



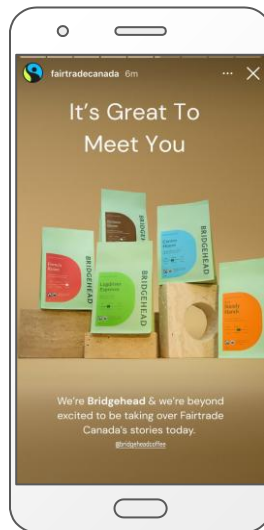
Prises de contrôle d'Instagram par nos marques partenaires



Des marques ont interagi avec notre communauté en prenant le contrôle de notre compte Instagram et en partageant leurs valeurs et leur engagement envers Fairtrade. Nous avons obtenu **près de 26 000** vues sur l'ensemble des Stories.



CRANK[®]
COFFEE CO



BRIDGEHEAD



fair trade équitable
camino

Concours exclusifs

Tout au long du mois, **4 marques** ont commandité des concours exclusifs.

221 000 vues au total

11 000 interactions au total



Publications dédiées

Tout au long du mois, **4 marques** ont commandité des publications dédiées axées soit sur leur engagement envers Fairtrade ou sur leur promotion spéciale du Mois du commerce équitable.

367 000 vues au total

674 interactions au total



A photograph of a man in a banana plantation. He is wearing a dark blue zip-up shirt, a light-colored baseball cap, and blue gloves. He is looking at a large bunch of green bananas hanging from a tree. The background shows large green banana leaves and other trees.

Engagement des Programmes Équitables

**25 partenaires des Programmes
Équitables ont participé au
Mois du commerce équitable 2025**

25 membres des Programmes Équitables ont célébré le Mois du commerce équitable sur les réseaux sociaux.



sustainumber



FAIRTRADE MONTH

Celebrate Fairtrade Month with us!

Stop by our table to learn more about Fairtrade and its impact for producers and the environment. We will be giving away stickers and Fairtrade chocolate!

North Campus October 29, 11am-4pm LRC Concourse	Lakeshore Campus October 30, 11am-4pm L Building 1 st floor
--	---

sherbrooke_ville_equitable

Follow

Près de **2 millions** d'agricultrices et de travailleurs

2 milliards de dollars en prime Fairtrade au cours de la dernière décennie

Ensemble, nous rendons l'équité la **nouvelle normalité** - car elle ne devrait jamais être optionnelle.

MOIS DU COMMERCE ÉQUITABLE

#MoisDuCommerceEquitable

ubishops_sdo

FAIRTRADE MONTH

Join the SDO and Carrefour de solidarité internationale at the last weekly farm stand of the season to learn about fairtrade and taste Halloween candy!



acadiadining

FAIRTRADE

ACADIA UNIVERSITY

Just Us!
Coffee Roasters Co-op

DINING SERVICES

FREE FAIR TRADE HOT COCOLATE

Oct. 21, 10:30 AM
while supplies last

Patterson Hall front concourse



Prises de contrôle d'Instagram par des campus

Tout au long du mois, les campus ont démontré leur engagement en faveur de la durabilité et de Fairtrade en prenant le contrôle de notre compte Instagram. Nous avons obtenu près de **26 000** vues sur l'ensemble des Stories.



Forum jeunesse sur le commerce équitable

Organisé par **l'Université Concordia, l'Université Dalhousie, l'Université St. Francis Xavier** et **Fairtrade Canada**, cet événement virtuel de trois heures a réuni des jeunes de partout au Canada pour des présentations captivantes, des ateliers interactifs et des discussions enrichissantes sur la construction d'un avenir plus juste.

L'événement comprenait un discours de la part de Felix Tetteh, ambassadeur jeunesse de Fairtrade et producteur de cacao du Ghana. Les participant·es ont pu entendre sa perspective sur l'impact de Fairtrade envers les productrice·eurs.

Au total, **près de 30 personnes** ont participé à l'événement, représentant des écoles, des cégeps, des universités et des groupes communautaires.

 **FAIRTRADE**
CANADA



**FORUM JEUNESSE SUR LE
COMMERCE ÉQUITABLE
2025**

FELIX TETTEH, CONFÉRENCIER

TABLES RONDES &
DISCUSSIONS



Tu es jeune et passionné·e par le commerce équitable,
la durabilité ou la justice sociale?

**PARTICIPE AU TOUT PREMIER
FORUM JEUNESSE SUR LE
COMMERCE ÉQUITABLE**



8 Octobre, 2025 | 13h-16h00 EST | Virtuel | GRATUIT
Organisé par et pour les jeunes de moins de 30 ans
LES PLACES SONT LIMITÉES - INSCRIS-TOI DÈS AUJOURD'HUI!



A woman with a bindi and nose ring, wearing a white cardigan over a patterned sari, stands in a lush green tea plantation. She is smiling and looking towards the camera. The background shows rows of tea bushes and trees on a hillside.

**Engagement des
créatrice·eurs de contenu**

@kim.thefoodie

293 000 abonnés



Une passionnée de cuisine, Kim Moull s'est associée à nous pour concocter une délicieuse recette mettant en vedette certains de nos partenaires commanditaires, tout en lançant un concours à l'occasion du Mois du commerce équitable. Découvrez la recette [ici](#).

Plus de 500 000 vues
Près de 2 000 interactions

Partenaires en vedette



Créatrice·eurs de contenu organique



Pour faire rayonner le Mois du commerce équitable, nous avons distribué des boîtes-cadeaux contenant des produits Fairtrade, de marques telles que **AWAKE Chocolate**, **Bridgehead Coffee**, **Camino**, **Crank Coffee**, **Green Sun Foods**, **Omg's** et **Umano**, à des créatrice·eurs de contenu de partout au Canada.

Parmi les 30 boîtes distribuées, **80 % des créatrice·eurs ont partagé organiquement** avec leur public, ce qui représente une portée potentielle cumulée de **1,5 million!**





**Concours et
grand prix**

Le grand prix du Mois du commerce équitable

Cette année, nous avons offert à une personne chanceuse un ensemble zéro-déchet **d'une valeur de plus de 1 000 \$**, comprenant des articles écolos de Fenigo et l'ensemble « Stay Awake » d'Awake Caffeinated Chocolate.



3 000 personnes
ont participé au grand
prix du Mois du
commerce équitable!

En collaboration avec



Concours éclair avec Nellie's



Nous nous sommes associés à Nellie's Clean, une entreprise familiale canadienne, pour offrir à une personne chanceuse un ensemble de leurs produits de nettoyage et de lessive écologiques.

18 000 vues
13 000 interactions

En collaboration avec



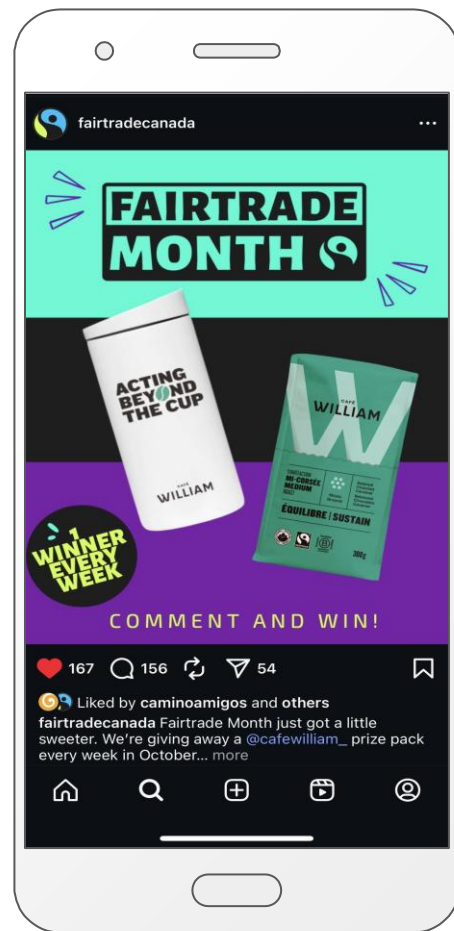
Surprises et petits plaisirs

Chaque semaine, nous avons tiré au sort un·e gagnant·e parmi les commentaires de notre page Instagram. Chaque gagnant·e remportait un ensemble de café Fairtrade comprenant le café moulu Équilibre de **Café William** et un gobelet MiiR. Cela nous a permis d'approfondir l'engagement avec notre communauté tout en apportant de la joie à nos abonné·es.

Au total, nos publications Instagram ont suscité **près de 1 300 commentaires**.

En collaboration avec

CAFÉ
WILLIAM





**Performance : infolettre,
réseaux sociaux et site web**

Performance de l'infolettre

2 000 nouveaux abonnés

10 000 personnes ont ouvert nos infolettres chaque semaine

Un taux de clics de **21 %**



Performance web

Près de 47 000 utilisateurs actifs

Près de 10 000 vues sur la page de promotions des marques et **près de 300 clics** sur les liens des marques

Près de 400 téléchargements de notre trousse d'outils du Mois du commerce équitable 2025, utilisée par **plus de 300** personnes

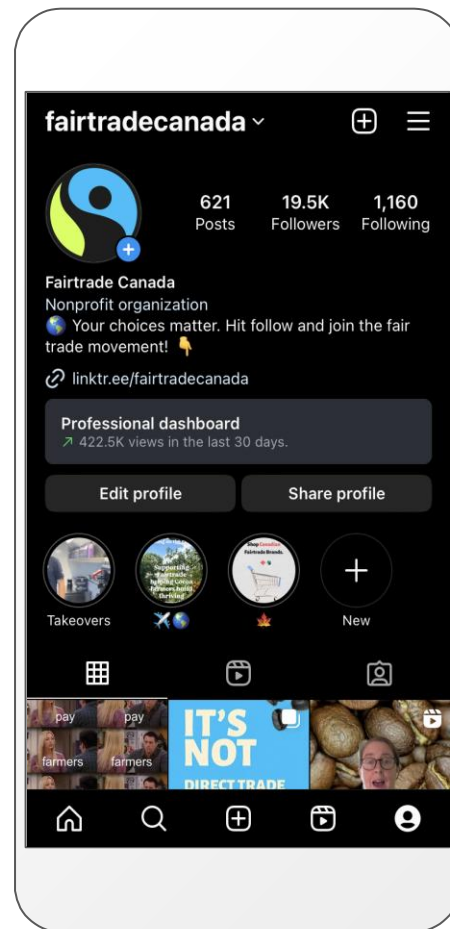


Performance sur les réseaux sociaux

Près de 26 000 vues sur nos Stories Instagram

Plus de 2,5 millions de portée sur Instagram, TikTok et LinkedIn

Plus de 100 000 interactions sur Instagram, TikTok et LinkedIn



Engagement des médias



Article de Narcity

Nous avons collaboré avec Narcity Canada pour un article sponsorisé afin de générer du trafic vers la page de promotions des marques. L'article mettait en vedette nos partenaires commanditaires **Kicking Horse Coffee** et **Camino**.

47 000 impressions organiques sur les réseaux sociaux

Plus de 160 000 impressions payantes sur les réseaux sociaux

Plus de 200 000 impressions sur Google Ads

3 400 clics sur les liens

Plus de 400 000 impressions au total

Lisez l'article complet [ici](#).



NARCITYNewsletters 🔍 Search

lifestyleAdvertisement Content

These Canadian Fairtrade picks make it easy to shop more sustainably this October

Exclusive Fairtrade Month deals and a \$1,000 zero-waste gift basket are up for grabs.



Kicking Horse Coffee. Right: Camino Fairtrade hot chocolate.
Courtesy of Fairtrade Canada

Share     

Communiqué de presse

Nous avons sensibilisé les consommateur·eurs et les partenaires commerciaux par le biais d'une approche proactive des médias visant à obtenir une couverture médiatique nationale, locale et commerciale de notre communiqué de presse. Le communiqué comprenait des citations de nos partenaires commanditaires **Kicking Horse Coffee** et **Camino**.

96 articles ont été publiés, notamment dans le Globe and Mail, le Toronto Star, le Financial Post, Business Insider et Retail Insider.

Une portée potentielle de **72,5 millions** de personnes.

Lisez le communiqué de presse [ici](#).

FINANCIAL POST



BUSINESS
INSIDER



THE
GLOBE
AND
MAIL

TORONTO STAR

Merci à nos commanditaires!



BRIDGEHEAD

