

POLITIQUE DE PRÉSENTATION DES RAPPORTS ET D'APPROBATION DES PRODUITS

PRÉSENTATION DES RAPPORTS

Connect (Fairtrade Canada)

Les produits finis prêts à la consommation portant le label FAIRTRADE ou une déclaration Fairtrade sont déclarés à Fairtrade Canada par l'entremise de Connect. Les produits prêts à la consommation comprennent les produits hors foyer (cafés, café pour le bureau, restaurant, service de traiteur, hôtels, etc.) qui portent un label FAIRTRADE ou pour lesquels une association Fairtrade est communiquée.

Les ventes de produits prêts à la consommation sont indiquées par UGS et par pays de destination. Les titulaires de licence indiquent le nombre d'unités vendues ou le volume vendu. Si le frais de licence est basé sur la valeur de gros, alors la valeur de gros des ventes doit également être déclarée.

Les ventes sont déclarées par trimestre civil.

| Trimestre | Période couverte (inclusivement) | Date limite |
|-----------|--|-------------|
| T1 | Du 1 ^{er} janvier au 31 mars | 20 avril |
| T2 | Du 1 ^{er} avril au 30 juin | 20 juillet |
| T3 | Du 1 ^{er} juillet au 30 septembre | 20 octobre |
| T4 | Du 1 ^{er} octobre au 31 décembre | 20 janvier |

Les détenteurs de licences d'approvisionnement d'ingrédients Fairtrade ainsi que les détenteurs de licences Or, à la demande de Fairtrade Canada, peuvent être tenus de déclarer les achats de produits pertinents si cela est nécessaire pour calculer ou vérifier les frais de licence à facturer. Les rapports d'achat, s'ils sont requis, comprennent le nom du fournisseur et le numéro d'identification FLO, un numéro d'identification de la transaction, une date associée à la transaction et le volume total acheté.

Note : Les détenteurs de licence qui soumettent leurs rapports en retard seront facturés des frais de retard de 100 \$.

Les détenteurs de licence qui paient après la date d'échéance figurant sur la facture seront facturés le frais de retard de 100 \$.

Fairtrace (FLOCERT)

Fairtrade est le système de rapport d'achat et vente de FLOCERT.

Les opérateurs déclarent les ventes des produits non finis dans Fairtrace.

Les opérateurs déclarent également les ventes de tout ce qui sera utilisé comme ingrédient dans un produit Fairtrade

Exemple : Un détenteur de licence de thé vend un sac de 1 kg de menthe poivrée aux restaurants et aux entreprises de restauration. Il vend également les sacs de 1 kg à un détenteur de licence Fairtrade qui les utilise pour fabriquer des chocolats à la menthe poivrée. Le premier cas est une vente au consommateur et est déclaré à Fairtrade Canada par l'entremise de Connect et le second est une vente en tant qu'ingrédient et est donc déclaré à FLOCERT par l'entremise de Fairtrace.

En outre, les opérateurs déclarent les achats dans le pays de production d'origine où vous étiez responsable de payer le prix et/ou la prime équitable Fairtrade au producteur ou à l'exportateur.

POLITIQUE DE PRÉSENTATION DES RAPPORTS ET D'APPROBATION DES PRODUITS

Vos fournisseurs vous signaleront les ventes de produits non terminés Fairtrade dans Fairtrace. Elles apparaîtront dans votre compte Fairtrade et il vous suffira de les confirmer.

Veuillez contacter FLOCERT directement pour obtenir une confirmation de leur politique de déclaration.

APPROBATION DES PRODUITS

Avant de pouvoir imprimer l'emballage d'un produit portant le label FAIRTRADE, celui-ci doit, au préalable, être approuvé par Fairtrade Canada.

Toutes les approbations de produits se font via le système CONNECT d'enregistrement des produits Fairtrade en ligne :

Références : Nom du produit, statut biologique du produit, numéro d'identification du produit

Recette : Pourcentage d'ingrédients et demande d'exemption

Emballage : Approbation des emballages et la taille de contenu des emballages

Attribution de licences : Pays de vente et date de lancement du produit

Nous nous engageons à fournir une approbation des éléments graphiques dans un délai de 2 jours ouvrables pour éléments graphiques soumis dans **CONNECT**.

Notez que pour les produits qui ne sont pas 100 % Fairtrade, vous devrez entrer la recette du produit dans Connect afin que Fairtrade confirme le pourcentage Fairtrade apparaissant au dos de la maquette.

Fairtrade Canada se réserve le droit de facturer 20 \$ par UGS pour toute référence (aperçu du produit), recette ou approbation de l'emballage ou du graphisme qui est donnée à l'extérieur de Connect.

Fairtrade Canada se réserve le droit de facturer 50 \$ par UGS lorsqu'un détenteur de licence demande une approbation accélérée du produit.

Le défaut d'obtenir une approbation préalable des produits

Si vous négligez d'obtenir une approbation préalable pour votre produit Fairtrade, vous devrez soumettre une demande rétroactive d'approbation des produits et payer le frais d'approbation de produit d'une somme de 100 \$ pour chaque unité de gestion des stocks (UGS).

Si votre demande rétroactive d'approbation des produits contient des points de non-conformité, vous devrez alors également soumettre une demande d'exception et payer le frais de traitement d'exception d'une somme de 50 \$ pour chaque unité de gestion des stocks (UGS).

Rien ne garantit l'approbation de votre demande d'exception. Il se pourrait que l'on vous demande de modifier les éléments graphiques ou – dans un cas inouï – de retirer le produit du marché.

Ventes dans l'Union européenne

Si un détenteur de licence vend dans l'Union européenne, il doit se familiariser avec les principes de base et la fonction du label de l'UE et, en particulier, le règlement du label Fairtrade UE (n ° 017959045) et/ou le règlement AIF du label Fairtrade UE (n ° 018004220). Le détenteur de licence doit être au courant que les dernières versions du règlement sont accessibles dans les bases de données en ligne de l'Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle (EUIPO) <https://euipo.europa.eu/eSearch/>.

POLITIQUE DE PRÉSENTATION DES RAPPORTS ET D'APPROBATION DES PRODUITS

APPROBATION DU MATÉRIEL PROMOTIONNEL

Fairtrade Canada se réserve le droit d'examiner le matériel promotionnel lié à Fairtrade afin de s'assurer qu'il est conforme aux Directives d'utilisation des labels. Sur demande, les opérateurs fournissent des copies du matériel promotionnel à Fairtrade Canada.

Avant leur vérification, les opérateurs peuvent demander une lettre à Fairtrade Canada décrivant l'état d'approbation de leur matériel promotionnel.

EXCEPTIONS

Fairtrade Canada applique les critères d'octroi d'exceptions conformément aux normes des négociants Fairtrade (par ex. : Ingrédients non disponible section 2.2.4) et à la Politique d'exceptions de Fairtrade International (voir section 5).

Voir : <https://www.fairtrade.net/standard/trader>

https://www.fairtrade.net/content/dam/fairtrade/fairtrade-international/standards/trader-standards/ASSU_ExceptionsPolicy_EN.pdf

Fairtrade Canada se donne le droit d'imposer un frais de traitement de 100 \$ pour les exceptions qui ne sont pas prévues par les normes. Voir la catégorie B de la section exceptions de la politique sur les exceptions de Fairtrade International.